

**МИРОВОЕ (ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ) КАФЕ
ПРЕДСТАВЛЯЕТ...**

КАФЕ, - вперед!

Краткое руководство: Как заставить разговоры работать...

Мировое (Интернациональное) Кафе - Краткое руководство

Вести и поддерживать разговор в формате Кафе не сложно - все ограничения связаны со степенью развитости вашего воображения. Формат Кафе весьма гибок и адаптивен. Когда шесть Принципов применяются *в комбинации*, то они ускоряют рождение диалога сотрудничества, активизируют вовлеченность и конструктивные возможности для действий.

ПРОЯСНИТЕ ЦЕЛИ

Заранее уделите внимание пониманию того, зачем вы собираете людей. Знание целей встречи отвечает потребностям участников, как и наличие четких параметров встречи важно для того, чтобы они реализовали свои намерения.

СОЗДАЙТЕ ПРОСТРАНСТВО ЗАБОТЫ

Хозяева Кафе во всем мире отмечают силу и важность создания пространства заботы - одновременного ощущения безопасности и приглашения. Когда люди чувствуют себя комфортно, то они могут более творчески думать, говорить и слушать. В общем, посмотрите как ваше **приглашение** и организованное вами **физическое пространство** создают **атмосферу** гостеприимства.

ИССЛЕДУЙТЕ ВОПРОСЫ О СУТИ ДЕЛА

Поиск и формулирование вопросов *сути дела* в пространстве Кафе позволяет участвующим быть внимательными и размышлять, что может обеспечить глубинные результаты. Ваше Кафе может исследовать лишь один вопрос, или же несколько вопросов могут быть рассмотрены в логическом развитии в течение последовательных раундов диалога. Во многих случаях разговоры в Кафе, хотя в большинстве своем касаются исследования и поиска сильных вопросов, посвящены и нахождению эффективных решений.

ПОощРЯЙТЕ ВКЛАД КАЖДОГО

Как лидеры мы понимаем важность участия, однако большинство людей хотят не столько участвовать, сколько активно внести свой вклад в производство различий. Очень важно поощрять каждого участника на вашей встрече вложиться – поделиться идеями и перспективами. В тоже время, часть людей будет участвовать тем, что просто хочет послушать все это.

СОЕДИНЯЙТЕ МНОЖЕСТВО ПЕРСПЕКТИВ

Возможность перемещаться между столиками, встречаться с новыми людьми, активно высказывать свое мнение и мысли, соединять квинтэссенцию «путешествий» во время циклов обсуждений - важнейшие характеристики Кафе. Когда участники переносят ключевые идеи или темы к новым столикам, они изменяют перспективы, значительно усиливают возможности для появления неожиданных озарений.

СЛУШАЙТЕ ДЛЯ ОЗАРЕНИЙ И ОБЩИХ ОКРЫТИЙ

В то время когда участники открыто слушают и "платят" своим вниманием темам, паттернам и озарениям, мы начинаем ощущать связь с большим целым. После нескольких раундов разговоров, очень полезно провести общегрупповой разговор. Предложите группам такую возможность для того, чтобы связать все темы и вопросы, которые теперь имеются в наличии.

РАЗГОВОРЫ В КАФЕ - ОДНИМ ВЗГЛЯДОМ

Усадите людей **по четыре-пять человек за кофейные столики** или в соответствующие разговору кластеры (группы).

Установите **последовательность** (обычно из трех) **раундов разговоров**, приблизительно по 20-30 мин каждый.

Все вопросы или происходящее, действительно имеющее значение в вашей жизни, в работе или в сообществе, будет распределено по малым группам за близстоящими столиками исследовано соответствующими вопросами.

Поощряйте и хозяев столиков, и участников **записывать, зарисовывать и набрасывать ключевые идеи** на скатертях или делать заметки на больших карточках или «коврах» в центре группы.

По завершении начального раунда разговора попросите одного из участников остаться за столиком в качестве его «хозяина», **в то время как остальные участники становятся путешественниками или «послами понимания, значений и смысла».**

Путешественники переносят идеи, темы или вопросы в свои новые разговоры.

Попросите хозяев столиков пригласить новых гостей и коротко представить основные идеи, темы и вопросы первоначального разговора. Приглашают гостей **соединить и установить связи с идеями**, принесенными из предыдущих разговоров. Внимательно слушают и встраивают в общую копилку вклады участников.

После нескольких раундов передвижений людей - **идеи, вопросы и темы будут соединены и связаны.** К концу второго раунда все столы или кластеры разговоров в комнате будут *перекрестно опылены* озарениями предыдущих разговоров.

В третьем раунде разговора, люди могут вернуться в свои дома (исходные столики) для синтеза своих открытий, или могут продолжить путешествие за новые столики, или остаться за прежними в качестве новых хозяев. Иногда новые вопросы помогают **углубить исследование**, если их поставить в третьем раунде.

После нескольких раундов разговоров иницируйте этап общих открытий и озарений через **разговор во всей группе в целом.** Это может быть сделано в стиле городской конференции (совещания): для идентификации образцов, примеров и структур, «проросших» коллективных знаний и возникших возможностей для действий.

Однажды вы поймете как соотносить то, что вы хотите и что получите в итоге, сможете подбирать подходящее количество и продолжительность раундов разговора, наиболее эффективные вопросы, пути соединения и перекрестного опыления идей.

ВОПРОС(Ы) КАФЕ - ЧТО ВАЖНО ИМЕТЬ ВВИДУ

Для успеха Кафе критичен вопрос(ы), что вы выбрали или участники исследуют во время разговора. Ваше Кафе может исследовать один вопрос или несколько вопросов в их логическом развитии в процессе нескольких раундов диалога.

Как создать атмосферу Кафе

Собрали ли вы небольшую группу или несколько сотен гостей, в любом случае существенно создать среду в которой одновременно возникают ощущения неформальности и интимности. Как только человек зайдет, у него должно немедленно возникать понимание того, что это *не* обычная встреча.

Если возможно, то выберите пространство с естественным освещением и хорошим видом для создания более располагающей атмосферы.

Создайте пространство, выглядящее настоящее Кафе с маленькими столиками на четыре - пять человек.

Столики лучше расставить вперемешку, в случайном порядке, чем в прямые линии. Столики, стоящие на тротуаре рядом с Кафе, выглядят очень расслабляюще и призывно.

На каждом столике должна быть цветная скатерть и вазочка для цветов. Если для встречи уместно, то и свеча. Цветы и растительность разместите по всей комнате. Положите на каждый столик поверх скатерти по два листа для флип-чарта с кружкой или бокалом для вина, «наполненным» фломастерами. Бумага и ручки «приглашают» записывать, зарисовывать и соединять идеи. Это способ направить людей кратко набрасывать идеи как только они возникают.

Выставьте один дополнительный столик вперед для Хозяина Кафе и его рабочих материалов.

Обеспечьте наличие на стенах необходимых наглядных материалов или постеров о Кафе (в самом простом случае - листов для флип-чартов с цитатами). Включите музыку когда люди начнут собираться, а вы их будете встречать.

Техническое обеспечение Кафе

- └ Идеальны маленькие *круглые* столики 90-105 см, но небольшие карточные столики тоже «срабатывают».
- └ Стулья для участников и ведущих.
- └ Цветные скатерти.
- └ Бумага для флип-чартов или большие листы, чтобы положить ее на скатерти.
- └ Цветные маркеры на водной основе (дорогих – не надо). Обычно достаточно черного и темных оттенков зеленого, синего и красного цветов. Для акцентов и подчеркиваний добавьте в бокалы один - два маркера более светлых оттенков (оранжевый, желтый и т.п.).
- └ Вазы для цветов и кружки (бокалы для вина) под маркеры – на каждый столик.
- └ Отдельные столики с напитками и закусками.
- └ Большие листы бумаги (2 м * 1 м) или бумага для флип-чартов для визуализации коллективных результатов работы – создания общей «фрески».
- └ Свободное пространство на стенах (минимум 10 м) или две белых доски (1,2 м * 2,5 м).
- └ Дополнительная стена (или окно) для размещения результатов коллективной работы и/или работы столиков.

Не обязательное

(в зависимости от размеров и целей)

- └ Проектор и экран.
- └ Проигрыватель.
- └ Подбранная фоновая музыка.
- └ Беспроводные микрофоны для Хозяина Кафе и столиков – для проведения итогового совещания в стиле традиционной конференции.
- └ Треноги - флип-чарты.
- └ Стандартные вещи: стиплер со скрепками, резинки, маркеры, замазка, ручки, кнопки,

карандаши и пр.

- ¬ Цветные листы (10 * 15 см) или карточки (12 * 20 см) для индивидуальных записей.
- ¬ Большие Post-Its[®] - листочки разных цветов для сбора идей.

Используйте свое воображение!
Будьте креативны!

Я ХОЗЯИН КАФЕ – ЧТО Я ДЕЛАЮ?

Работа Хозяина Кафе – позаботиться о том, чтобы запустить в действие шесть Принципов организации встречи и диалога. Эти принципы - не застывшая форма, а скорее живой дух. Прием гостей требует вежливой предусмотрительности, артистизма и заботы. Хозяин Кафе должен улавливать разницу между интересным разговором и мозговым штурмом.

Вместе с командой организаторов определяете цели Кафе и тех, кого следует пригласить.

Даете название Кафе. Для названия Кафе вполне подходит его цель. Например: Стратегическое Кафе; Кафе Лидерства; Кафе Знаний и т.п.

Помогаете подготовить Приглашение.

Вместе со всеми создаете комфортную среду Кафе.

Принимаете участников на входе.

Объясняете цели собрания.

Ставите вопрос или темы на раунды обсуждения. Сделайте так, чтобы вопрос был виден каждому: на экране, на флип-чарте или на карточках, лежащих на каждом столике.

Объясняете Принципы работы Кафе и его Этикет.

Объясняете как будет работать логистика Кафе, включая роль Хозяина столика.

Хозяин – это человек, который выразит желание остаться за столиком в конце первого раунда и будет приглашать новых участников за свой столик, чтобы продолжить работу.

Во время разговора прохаживаетесь вокруг столиков.

Поддерживаете и подталкиваете всех к участию.

Напоминаете людям, что следует делать заметки ключевых идей, набрасывать схемы и рисовать.

Вежливо сообщаете, что настало время пересечь за другой столик и начать следующий раунд разговора.

Следите за тем, чтобы по возможности все ключевые идеи были записаны и визуализированы, собраны и обсуждены.

Будьте креативны в адаптации шести Принципов к уникальным потребностям вашей ситуации при организации встречи.

Я – хозяин столика, что я делаю?

Напоминайте сидящим за вашим столиком о том, что следует кратко записывать (фиксировать) ключевые идеи, открытия, связи и углубляющие вопросы как только они «всплывают».

Остаетесь за столиком, когда одни люди уходят и приглашаете новых «путешественников» от других столиков к себе.

Кратко делитесь ключевыми озарениями от предыдущих разговоров, связываете их с полезными идеями, полученными за другими столиками, и создаете новые.

Что такое разговоры в Кафе?

Разговоры в Кафе – это простой в использовании *метод* создания живой сети из диалогов сотрудничества вокруг значимых вопросов о происходящем в реальной работе. Кафе в бизнесе называют по-разному, в зависимости от целей встречи, как-то - Креативное Кафе, Кафе знаний, Стратегическое Кафе, Кафе лидерства, Маркетинговое Кафе или Кафе по развитию продукта. Большинство разговоров в Кафе основываются на принципах и формате, разработанном The World Café (смотри сайт: www.theworldcafe.com) - в растущем по всему миру движении по поддержке разговоров о сути дела, о том, что значимо и существенно для людей в корпорациях, в государстве и в сообществе.

Разговоры в Кафе – это несколько провокационная *метафора*, позволяющая нам увидеть новые пути того, как привести изменения в нашу жизнь и работу. Сила этих разговоров гораздо незаметнее и естественнее, чем мы это обычно воспринимаем. Взгляните, познавательный интерес и действия людей, когда они выбирают куда перейти от одного разговора к другому, такой же, как во время передвижения внутри и вне организации: между поставщиками, потребителями и другими группами в социальном пространстве. Заметив это, разве мы не увидим, что все эти разговоры – одно большое динамическое Кафе, в котором каждая рабочая функция - как стол в большей сети живых разговоров, ядерным процессом которых являются получение доступа к коллективному разуму (знаниям) и формирование нашего будущего? Однажды осознав силу разговора как ключа к бизнес-процессам, мы сможем использовать их более эффективно для получения обоюдной выгоды.

В чем суть Кафе-метода? Мы имеем несколько рекомендаций о том, как заставить разговор работать в процессе диалога и встречи. Если вы воспользуетесь ими для подготовки вашей встречи, вы будете удивлены принесенным качеством и результатами, которые получите. Когда Хозяин Кафе использует все *эти* рекомендации *одновременно*, то обнаружит что способен создавать уникальный дух Кафе, где происходит неожиданное и возникают полезные результаты.